



مصممة حلي وإكسسوارات LYA LYA ليلي شخري



ما الذي دفعك إلى دخول مجال التصميم، وانتقيت الحقائب تحديداً؟

لطالما طمحت إلى أن أصبح مصممة أو أن يكون مهنتي صلة بمجال الموضة بطريقة ما، إلا أن فكرة تصميم الحقائب راودتني عندما قررت أن أسس علامتي الخاصة LYA LYA وقررت اختيار الحقائب بالتحديد لأنني أؤمن بأنها أكثر الإكسسوارات حميمية وضرورة.

نعلم أن الحقيبة هي صديقة المرأة التي لا غنى لها عنها، ماذا تقدم حقائب LYA LYA للمرأة والذي قد لا تجده في حقائب أخرى؟

إلى جانب كونها صنعت بحرفية عالية، فإن حقائبي تعتبر قطع أساسية تصقل أي طلة بسيطة على الفور وتأخذها إلى مستوى جديد كلياً. إنها قطع فريدة وجريئة تتضمن على خصال بسيطة مع ومضات من الصرخات العالمية التي ستحرص على أن تبتيك مفتونة بها.

لاحظنا أن حقائبك تتضمن تفاصيل غير مألوفة وقصات جريئة. هل تتوجهين من خلالها إلى السيدات العصريات اللواتي لا يخفن من الخروج عن المألوف، وهل ترين أن المرأة الكلاسيكية تناسبها هذه الحقائب أيضاً؟

بدوري، أفضل التصميم البسيطة والأزلية، إلا أنني أجازف وأترك انطباعاً قوياً من خلال حقائبي والحلي التي أصممها. ولذلك، كل من تصاميمي تشكل أساساً لأي طلة. من هنا، أؤمن بأن حقائبي تلائم السيدات العصريات والكلاسيكيات أيضاً اللواتي يبحثن عن قطع فريدة.

من هي النجمة التي تتمنين لو أنها تختار تصاميمك؟

أحب أن تختار النجمة ريهانا إحدى حقائبي أو قطعة حلي من تصميمي، فهي حتماً قد أصبحت أيقونة موضة لأنها تختار الموضة بطريقة مرححة وقد بات حسها أكثر رقياً، كما أنني أحب تغييرها لستائيلها وإعادة ابتكار ذاتها بين الفترة والأخرى، وبالرغم من أن طريقة مجازفتها بإطلاقها لا تنجح دوماً، إلا أنها تشكل مصدر وحي وهذه هي الطريقة الوحيدة للوصول إلى التميز والعظمة.



” أحب أن تختار النجمة ريهانا إحدى حقائبي أو قطعة حلي من تصميمي “

” دبي أرض الفرص للمواهب الشابة وطموحي افتتاح بوتيك الخاص في عواصم الموضة العالمية “

من أين تأتيك الأفكار لابتكار حقائب جديدة؟

كبوني آتي من خلفية مختلطة وأسفاري إلى مختلف بلدان العالم أثرا بمصادر إلهامي بكل تأكيد، خصوصاً أنها لا تنتمي إلى حضارة معينة، بل تنتمي إلى عناصر مختلفة من الحياة. كذلك، دوماً ما تلهمني الهندسة المعمارية والأشكال الهندسية وتلك الجريئة وغير المألوفة، ويبدو ذلك واضحاً في كل قطعة من مجموعاتي.

ما هي أكثر المواد التي تستخدمينها في تصاميمك؟

أدمج الكثير من المعادن في كل حقائبي وأكسسواراتي، كما أنني أحب ملمس وأهياط الجلود الغريبة وهذا واضح جداً في هذه المجموعة بالتحديد. كذلك، استخدمت كريستالات سوارفسكي في مجموعتي لخريف وشتاء ٢٠١٤.

من هي المرأة ملهمتك؟

أصمم للمرأة التي أطمح أن أكون هي.

حصلت على جائزة "أفضل موهبة شابة في الشرق الأوسط عام ٢٠١٣"، ماذا أضافت هذه الجائزة إلى مسيرتك المهنية؟

فوزي بهذه الجائزة كان إنجازاً عظيماً على الصعيد الشخصي لأنه ساعدني على قهر مخاوفي من الفشل وإدراك أمتك شيء ممكن في الحياة إذا ما وضعنا تفكيرنا وجهودنا فيه.





ما هي الصعوبات التي واجهتها خلال مسيرتك المهنية؟

أحمد الله أني إلى حدّ اليوم لم أواجه أي تحدي صعب، خصوصاً أني علمت نفسي بنفسي وبالتالي كل ما واجهته يعتبر تجربة رائعة لأتعلم منها وأنظور كمصممة شابة.

ما هو هدفك الرئيس للعلامة؟

أن أستمر بالقيام بما أحب، وأن أتمكن من استلهاهم الأفكار على الدوام وأمل أن أتمكن من دخول أسواق جديدة في المنطقة وعالمياً وفي نهاية المطاف أن أفتتح بوتيكاتي الخاصة بإسم LYA LYA في عواصم الموضة العالمية.

أين بوسعنا أن نجد تصاميمك؟

تصاميمي متوفرة حالياً في ١٢ بوتيك مختلف في البلدان التالية: الإمارات العربية المتحدة، جدة، الرياض، قطر، مصر، عمان، روسيا، الولايات المتحدة الأمريكية، تايبوان، كويت وإيطاليا. وكذلك، بوسعك الحصول عليها عبر الموقع الإلكتروني www.lya-lya.com HYPERLINK "http://www.lya-lya.com".

حاورتها : ميرا العرّ بليق

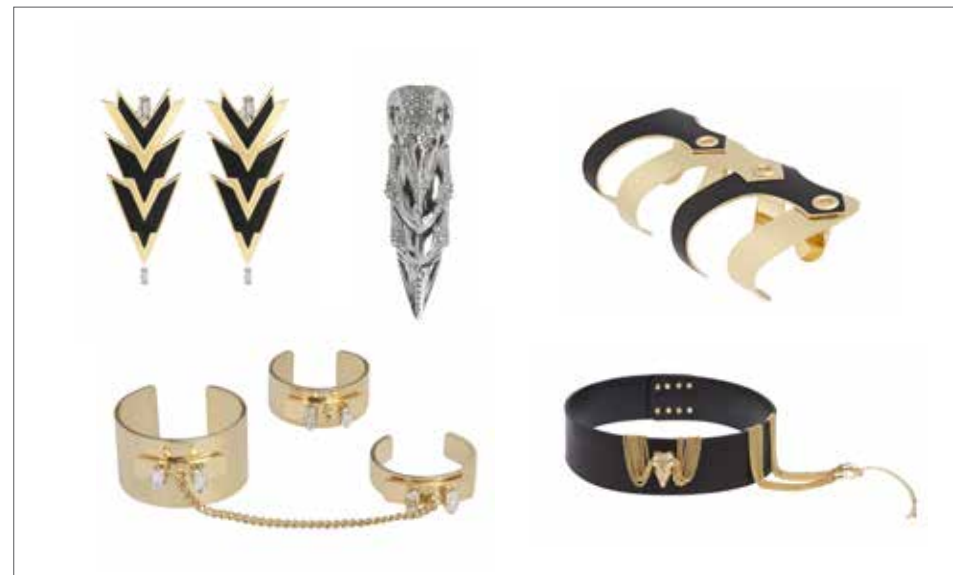


هل تستخدمين جلود الحيوانات الطبيعية في تصاميمك أم الجلود المصنعة؟

كل الجلود التي أستخدمها طبيعية ومستوردة من إيطاليا.

هل قد تطلقين خط أحذية بموازاة خط الحقائب خصوصاً أنهما حليتان لا ينفصلان؟

أحب الأحذية كسائر النساء، إلا أني في الوقت الراهن قد أدخلت خط الحلي إلى مجموعة خريف وشتاء ٢٠١٤ التي أحبها حباً جماً، وأتمنى أن أتمكن من توسيع نطاق عملي في المستقبل ليتضمن مجموعة من الأحذية أيضاً.



مع العلم أنك من الأصول اللبنانية - روسية، لماذا اخترت دبي لتكون مكان انطلاق خط حقائبك المميز؟

أصبحت دبي أرض الفرص لأي نوع من المواهب الشابة، فهي ما زالت خام وتتغير بشكل يومي، وتطورت هذه المنطقة بطريقة مذهلة في مجال الموضة وهي أيضاً إحدى أهم وجهات التسوق العالمية.

مع العلم أن علامتك أطلقت في الأسواق في العام ٢٠١٢، إلا أنها باتت تتمتع بشهرة واسعة في المنطقة في وقت قصير. متى تتوقعين أن تصلي إلى العالمية؟

أشعر بحماس كبير وأتطلع شوقاً إلى ما يحمله المستقبل. علامة LYA LYA متوفرة الآن في تسعة بلدان في المنطقة إلى جانب روسيا وتايوان وإيطاليا وأنا أمل أن أتمكن من الإستمرار على هذا الطريق وأن أجعل علامتي معروفة عالمياً في المستقبل القريب وأن أتمكن من أن أبتكر دوماً ما أنا شغوفة به.